

Huub Stapel verrast met lange monoloog tijdens Musical Awards

HET GELUK VAN LIMBURG



Huub Stapel zondagavond tijdens Musical Awards: The Kick Off 2024.

©

Wesley Monsuur

Door Tim Geurts

De eerste beelden van *Het Geluk van Limburg* vielen zondagavond meer dan op tijdens de Musical Awards. Geen uitbundig liedje of een ingewikkeld dansje. Nee, Huub Stapel die een monoloog bracht over het Limburgse mijnverleden. „Zelfs Iris van den Ende vond het spannend, zei ze achteraf.”

Maastricht - Daar waar we voorheen De Uitmarkt hadden, wordt het nieuwe musicalseizoen de laatste jaren geopend met Musical Awards: The Kick Off. De plek waar musicals en theatervoorstellingen kunnen laten zien wat ze in petto hebben voor het nieuwe seizoen. Zondagavond waren daardoor live op NPO1 ook de eerste beelden te zien van *Het Geluk van Limburg*. Het boek van Marcia Luyten dat door Toneelgroep Maastricht is omgetoverd tot een theaterstuk met Huub Stapel in de hoofdrol (van juli tot en met oktober 2025 in de Rodahal in Kerkrade).

Er werd nog geopperd of er niet nog wat dansers bij konden, maar dat wilde ik per se niet. Dat past niet bij dit stuk.

Servé Hermans

De eerste beelden van de voorstelling zorgden zondagavond tijdens de tv-uitzending voor een soort cultuurschok. Daar waar het motto gedurende de avond lange tijd groot, groter, hardst leek (van het uitbundige *Frozen* tot optredens van grote musicalproducties zoals *Sister Act*, 40-45 en *Jesus Christ Superstar*), was daar ineens *Het Geluk van Limburg* met een monoloog van een paar minuten. Daarmee viel het Limburgse theaterstuk op bij de 600.000 kijkers en dat was precies de bedoeling, weet Servé Hermans. Die met het plan kwam om eens wat volledig anders te doen. „Wij zijn lid van de Musical Awards, betalen daar ook contributie voor en dan kun je je vinger opsteken voor Musical Awards: The Kick Off. Dat hebben we gedaan, maar dan heb je nog geen garantie dat je ook daadwerkelijk mee mag doen.”

Dansers erbij?

En dus moest Hermans zijn idee pitchen. Met destijds nog een door hemzelf geschreven ‘slechte monoloog’. Toen het idee erdoor was, maakte Frans Pollux er wat moois van qua tekst en ging Pieter Kuijpers aan de slag met de beelden van koempels op de televisiewanden. Dinsdag tijdens de repetitie moest dat uiteindelijk voor het eerst samenkomen. „Ik speelde Huub tijdens de repetities, las dus de monoloog voor. Die hebben we nog ingekort en toen was het de vraag of het wel spannend genoeg was. Er werd nog geopperd of er niet nog wat dansers bij konden, maar dat wilde ik per se niet. Dat past niet bij dit stuk. Wel hebben we nog vijf figuranten van de Passiespelen ingevlogen voor op de achtergrond.”

Het resultaat was dat Hermans na de uitzending flink wat reacties kreeg. Vooral positieve. Onder meer van Iris van den Ende. De dochter van Joop, die nauw bij de tv-uitzending betrokken is. „Zij had het vooraf ook wel spannend gevonden. Het was echt letterlijk iets totaal anders. Maar achteraf was iedereen blij.”

Maar wat levert zoiets nu op? Snellen er dezelfde avond nog duizenden mensen naar de site van *Het Geluk van Limburg* om een kaartje te kopen? Hermans durft het niet te zeggen. Voor het antwoord op die vraag verwijst hij naar de woordvoerder van Toneelgroep Maastricht. Wel legt hij uit dat kaartjes verkopen

niet per se het belangrijkste doel is. „Het ligt er heel erg aan waar in het traject je zit. Het duurt nog elf maanden voordat we te zien zijn. Dan is aandacht genereren en interesse wekken het belangrijkste. Als Huub Stapel een dag voordat *Het Geluk van Limburg* in première gaat in een talkshow zit, dan is de urgentie om een kaartje te kopen natuurlijk vele malen groter dan nu elf maanden van tevoren.”

Effect

Om te vervolgen: „Maar ongetwijfeld verkopen we vandaag veel meer kaarten dan vorige week maandag. Het is alleen geen harde wiskunde. Ontploft de site vandaag, dan is dat super. Gebeurt dat niet, dan hebben toch heel veel mensen voor het eerst van *Het Geluk van Limburg* gehoord. Dit helpt dus altijd.”

Tot slot toch nog even naar die woordvoerder van Toneelgroep Maastricht. Maar ook zij wil in dit stadium nog weinig kwijt over de verkoopcijfers. „Wel kan ik zeggen dat we heel duidelijk een effect zien op zo’n dag als deze. Dat gebeurde de voorgaande jaren met *Het was Zondag in het Zuiden* en *Dagboek van een Herdershond* al. En dat is nu niet anders.”